

หัวข้อวิจัย	อาลัวไข่ผ่าปีทรูท	
ผู้ดำเนินการวิจัย	นางสาวกรณัญญาดา	ธนูทอง
	นางสาวปนัดดา	วงษ์รักษ์
	นางสาวอารีรัตน์	ศรีประทุม
ที่ปรึกษา	นางสาวธารารัตน์	อุทัยเก่า
	นางสาวมลฤดี	ศรีรักษา
	นางภควดี	พินทอง
	นางสาวนริศรา	กลินเจริญ
หน่วยงาน	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอี่ยมละออ	
ปี พ.ศ.	2568	

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงทดลอง และสำรวจความพึงพอใจ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาลัวไข่ผ่าปีทรูท 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์อาลัวไข่ผ่าปีทรูท 3) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในอาชีพ ให้แก่ประชาชน เยาวชน และผู้สนใจ และมีอาชีพเสริม ก่อให้เกิดรายได้ในครอบครัว ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียน นักศึกษา บุคลากร ภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอี่ยมละออ และประชาชนทั่วไป จำนวน 30 คน ใช้วิธีการสุ่ม ตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามเพื่อใช้ประเมิน ผลิตภัณฑ์อาลัวไข่ผ่าปีทรูท โดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ สถานผู้ตอบแบบสอบถาม และตอนที่ 2 เป็นแบบสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาลัวไข่ผ่าปีทรูท โดยใช้ระดับการวัดเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scales) 5 ระดับ ในการแปล ความหมายค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้เกณฑ์ของเบส (Best, 1970:175) สถิติที่ใช้ในงานวิจัย คือ 1. ค่าความถี่ และค่าร้อยละ 2. ค่าเฉลี่ยเรขาคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

ผลการวิจัย พบว่า การศึกษาสูตรและกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์อาลัวไข่ผ่าปีทรูท พัฒนาผลิตภัณฑ์ 2 สูตร โดยสูตร 1 มีคุณลักษณะที่ดีกว่าสูตร 2 เนื่องจากสูตร 1 มีอัตราส่วนผสมที่ลงตัว ทำให้ผลิตภัณฑ์อาลัวไข่ผ่าปีทรูท มีสีที่สวยงาม มีรสชาติกลมกล่อม มีเนื้อสัมผัสของไข่ผ่าอบแห้ง รับประทานง่าย ส่วนสูตร 2 เนื้อสัมผัสของไข่ผ่าไม่ชัดเจนทำให้รับประทาน ยากเกินไป การศึกษาคุณภาพทางผลิตภัณฑ์อาลัวไข่ผ่าปีทรูท เป็นไปตามมาตรฐานอ้างอิง ตามประกาศกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ เรื่อง เกณฑ์คุณภาพทางจุลชีววิทยาของอาหารและภาชนะสัมผัสอาหาร ฉบับที่ 3 ประกาศ ณ วันที่ 11 มกราคม 2560 (ข้อ 2.2.3) และการสอบถามความพึงพอใจผลิตภัณฑ์อาลัวไข่ผ่าปีทรูท สูตรที่ดีที่สุด ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์พบว่าด้านสีผู้ตอบแบบสอบถามมีความ พึงพอใจในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.26$) ด้านการผลิตเพื่อการค้า พบว่าด้านขนาดของผลิตภัณฑ์มีความ พึงพอใจโดยรวม ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$)