

หัวข้อวิจัย อะโวคาโดละออง

ผู้ดำเนินการวิจัย	1. นางสาวธัญญารัตน์	ศรีโสม
	2. นางสาวพรกมล	หิรัญกลี
ที่ปรึกษา	1. นางสาวจรรยา	ยศอิ
	2. นางสาวธารารัตน์	อุทัยเก่า
	3. นางสาวอรณิชา	เดือนเพ็ญ
	4. นางสาวชไมพร	บัวแก้ว
	5. นางสาวจุฬาลักษณ์	สุขรัตน์
	6. นางสาวศิริรัตน์	เลิศสนเมธากุล
	7. นายสันติพัฒน์	เมืองนกเอี้ยง
	8. นายทศพล	เปรมกมล

หน่วยงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอี่ยมละออ

ปี พ.ศ. 2566

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเมล็ดอะโวคาโด
2. เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อะโวคาโดละออง
4. เพื่อศึกษาพัฒนาสินค้าต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คณะครู เจ้าหน้าที่ นักเรียน นักศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอี่ยมละออ จำนวน 50 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามความพึงพอใจ

สถิติที่ใช้ในงานวิจัย

1. ค่าความถี่ค่าร้อยละ
2. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

ผลการวิจัยมีดังนี้

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลองและสำรวจความพึงพอใจมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเมล็ดอะโวคาโด
- 2) เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด
- 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อะโวคาโดละออง

4) เพื่อศึกษาพัฒนาสินค้าต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ โดยทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภคจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักเรียน นักศึกษา ครู เจ้าหน้าที่ พ่อบ้าน แม่บ้าน วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอี่ยมละออ จำนวน 50 คน สุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย วิเคราะห์ข้อมูลโดยค่าความถี่ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ “อะโวคาโดละออชา” ทดสอบกับกลุ่มประชากรตัวอย่าง จำนวน 50 คน จากตัวอย่างแบบสอบถาม ผลการประเมินสรุปได้ว่าในด้านรสชาติมีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 3.61 ในด้านกลิ่นมีความพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 4.09 ใน ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 3.57 ในด้านสีมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 3.78 ในด้านปริมาณมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 3.61 ในด้านข้อมูลบนฉลากมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 3.30 ในด้านความแปลกใหม่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.22 ในด้านความสะดวกในการพกพามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 4.17 ในด้านสามารถนำไปใช้จริงได้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 3.69 และสุดท้ายในด้านสามารถเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 3.91 ดังนั้นผลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมทั้งหมดอยู่ใน ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 3.82